|  |
| --- |
| TRAC 2  SUBMISSION FORM |
| PLEASE REFER TO THE [GUIDE](https://intranet.undp.org/unit/rba/mst/trac2/SitePages/Guide.aspx) FOR SUBMISSION INSTRUCTIONS. |
| |  |  | | --- | --- | | **COUNTRY OFFICE:** |  |  |  |  | | --- | --- | | **Purpose and Objectives** | | |  | | | **Purpose:**  Specify how the CO intends to use the TRAC2 funds  **Contexte**  La Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAf), lancée depuis le 1er janvier 2018, est présentée comme une **opportunité de transformation économique et de croissance inclusive** pour les pays africains grâce à la libéralisation du commerce transfrontalier, la création de nouvelles richesses notamment pour les jeunes et les femmes, la stimulation et la circulation d’innovations et l’accompagnement les entrepreneures notamment dans le développement de leurs projets et leur accès aux marchés. Les échanges commerciaux de tous types de marchandises et de services viennent soutenir les efforts déployés pour atteindre les Objectifs de développement durable (ODD), et l’Agenda 2063 de l’Union africaine ne pourra être mené à bien sans la ZLECAf.  **Le Plan Comores Emergent**, qui détaille la vision du gouvernement de l’Union des Comores pour le développement durable du pays à l’horizon 2030, **prévoit des transformations importantes**, nécessaires et ambitieuses de son économie afin d’atteindre une croissance favorable à toutes et à tous, en réduisant notamment sa forte dépendance vis-à-vis des partenaires mondiaux dans des domaines liés au développement aussi variés que le commerce, le tourisme, les envois de fonds, les services financiers et les financements concessionnels.  **L’intégration au sein de la zone de libre-échange permettra de dépasser certaines de ces limites structurelles, d’atténuer plusieurs sources de vulnérabilités auxquelles les Comores sont confrontées et de permettre aux jeunes et aux femmes du pays de tirer avantage de ce nouveau marché qui s’offre à eux.** Une étude de la CEA (2021) prévoit par exemple que les Comores connaîtront une augmentation du trafic dans ses ports d'ici 2030 en raison de la ZLECAf, améliorant la connectivité avec le continent africain. Cette opportunité liée à des investissements dans les infrastructures de transport est d’ailleurs alignée avec les Objectifs du Gouvernement inscrits dans le Plan Comores émergent (PCE), notamment concernant la valorisation de l’ensemble des activités liées à l’économie bleue.  **Toutefois, si les Comores ont signé l'accord AFCTA, elles ne l’ont pas encore ratifié**. Depuis 2019, le gouvernement comorien a engagé des discussions avec des partenaires publics et privés ainsi qu’avec la société civile, ses partenaires au développement, les autres PIED africains et les organes internationaux comme la CEA, le PNUD et d’autres agences des Nations Unies pour définir une intégration concrète et graduelle, compatible avec les autres engagements régionaux du pays, l’adhésion en cours du pays à l’Organisation Mondiale du Commerce (OMC) et aligné avec les objectifs de développement qu’il s’est fixé à l’horizon 2030.  Dans cette optique, le gouvernement avec l`appui du PNUD, de l`UNECA et du Bureau du Coordonnateur Résident (RCO) et de la CNUCED, organise en mars prochain un atelier de haut niveau sous le Parrainage du Chef de L’Etat,. L’objectif de l’atelier est de **préparer le processus de ratification** et **d’élaborer la stratégie nationale de mise en œuvre de la ZLECAf (stratégie d’intégration et plan d’actions accordé incluant l’appui à la domestication des protocoles de l’accord et à la révision des livres tarifaires)**  **Objectif général**  Le financement du TRAC II va renforcer la contribution du PNUD en ce moment critique. Au-delà des efforts de plaidoyer et l’appui conseil au plus haut niveau de l’Etat pour créer un cadre habilitant que le PNUD s’est engagé à appuyer au niveau régional et national, la stimulation de l’écosystème entrepreneurial comorien pour saisir les opportunités liées à l’intégration régionale est une nécessité. Dans un contexte où le secteur informel fait face à des obstacles importants et aggravés par les effets socioéconomiques de la crise de la COVID-19, des réponses innovantes, bâties sur les opportunités liées au numérique, mais aussi sur des solutions qui permettront aux jeunes et aux femmes de se renforcer, dans leur propres secteurs d’activités et tirer profit de la ZLECAF, doivent être promues.  Le PNUD est particulièrement bien positionné pour **accompagner le Gouvernement et le secteur privé** dans cette nouvelle étape et en saisir les opportunités au bénéfice des jeunes et des femmes de l’Union des Comores. Le PNUD est un partenaire de confiance du gouvernement mais aussi de l’Union des Chambres de Commerce et d’autres acteurs du secteur privé. Il a démultiplié ses appuis aux jeunes entrepreneurs depuis quelques années et mène un programme ambitieux d’autonomisation économique des femmes et une initiative phare financée pour l[[’Ocean Innovation Challenge](https://oceaninnovationchallenge.org/ocean-innovators#cbp=/ocean-innovations/establishment-pet-recovery-and-buy-back-center)](https://oceaninnovationchallenge.org/ocean-innovators#cbp=/ocean-innovations/establishment-pet-recovery-and-buy-back-center) en faveur de l’entrepreneuriat autour de la collecte, du recyclage et de la revalorisation des déchets plastiques dans le cadre de l’économie bleue et circulaire. Le PNUD a aussi su jouer son rôle intégrateur en organisant l’appui des agences des Nations Unies autour d’un processus de ratification accordé par l’ensemble des partenaires. Enfin, le **PNUD travaille également avec des organisations de jeunes et de femmes et complètera l’éventail de ses partenariats** avec des organisations telles que EFOICOM avec qui le PNUD a déjà travaillé, ainsi que la PLAMFE (Plateforme des femmes entrepreneures), Synergie Jeunes et le Réseau des Jeunes entrepreneurs.  **Objectifs spécifiques**  Ainsi, fort de sa valeur ajoutée et des besoins identifiés pour garantir une intégration à retombée positive de l’Union des Comores au sein de la ZLECAF pour la transformation économique et son impact potentiel pour une croissance inclusive, cette proposition va :   1. **Appuyer le cadre stratégique, légal et réglementaire visant à faciliter l’intégration du pays au sein de la ZLECAf et utiliser la coopération Sud/Sud pour créer un environnement habilitant construit sur des bonnes pratiques au sein de la région** 2. **Favoriser l’émergence d’un écosystème entrepreneurial qui permet aux jeunes et aux femmes entrepreneurs, et surtout les PME, de tirer profit de l’intégration économique du pays au sein de la ZLECAF en améliorant leur compétitivité, en identifiant les possibilités l’offre exportable et en appuyant l’identification de nouveaux partenariats, financements, réseaux et marchés.** 3. **Accompagner des femmes et des jeunes entrepreneures en les formant et en renforçant les capacités des structures d’appui à l’entreprenariat afin que ces structures prennent le relais.** 4. **Renforcer l’utilisation du numérique comme accélérateur de l’intégration et préparer les Comores à domestiquer la stratégie de digitalisation existant au niveau continental** 5. **Mettre en place un Laboratoire d’Accélération pour instiller de l’innovation au sein de l’écosystème entrepreunerial comorien en impliquant notamment les Universités et la diaspora.** | ​ | | ***Alignment with facility objectives:*** *Specify how the purpose aligns with the objectives of TRAC2*  Tout d’abord, cette proposition répond à **5 des 7 domaines d’impact stratégique** énoncés dans les objectifs du TRAC 2 pour 2022:  *Youth and women’s employment and empowerment :* l’intégration régionale ne peut se faire sans les jeunes et les femmes*.* Pourtant,l’initiative signature de RBA *Les Futurs de la Zlecaf : au service des femmes et des jeunes* démontre que ces mêmes groupes sont pénalisés de façon disproportionnée lorsqu’il s’agit de se conformer à des règles commerciales, à identifier des marchés et accéder à des financements pour concrétiser leurs idées de projet.Notre proposition cherche à répondre à ces défis de façon concrète en renforçant l’encadrement et l’accompagnement de ces jeunes et ces femmes entrepreneurs afin d’améliorer leur compétitivité, et en leur facilitant la compréhension des défis et opportunités de la ZLECAf pour leur entreprise, mais aussi en consolidant l’établissement d’un cadre de concertation avec le secteur bancaire comorien afin de faciliter l’accès de ces jeunes et femmes à des financements. Le PNUD s’appuiera aussi sur les initiatives du Bureau régional pour décupler ses efforts au niveau local en appuyant le gouvernement afin de formaliser l’adhésion au Youthconnekt, en appuyant l’intégration des jeunes comoriens au sein de la ZLECAf, en mettant en place un Laboratoire d’Accélération qui place les jeunes au cœur des innovations sociales, économiques et citoyennes, et en participant au African Young Women Leadership programme afin d’encourager la voix des femmes dans le développement durable du continent et particulièrement des SIDS. Enfin, cette proposition s’appuie sur les possibilités du numérique comme accélérateur de l’intégration régionale des jeunes et des femmes : en renforçant leurs capacités numériques, en les formant dans le e-commerce et l’utilisation de MarketPlace, et en créant de nouvelles opportunités de services.  *Structural transformation*: l’intégration du pays de la ZLECAf aura des impacts sur la transformation économique qui est un élément déterminant dans la stratégie d’émergence des Comoros. Ceci va impliquer des impacts importants sur la gestion des recettes fiscales du pays (des propositions d’ajustements internes sont déjà à l’étude), les investissements publics et privés. Les effets d’un marché plus ouvert et concurrentiel seront également à prendre en compte, de même que la nécessité de besoin de diversification économique pour être plus résilient mais aussi créer de la valeur, le tout dans une démarche de transition écologique (donc en essayant de se positionner sur une niche de produits verts, …)  *Climate change mitigation and adaptation* : le PNUD appuie particulièrement l’entreprenariat jeune et féminin tourné vers l’avenir et qui prend ainsi en compte les problématiques de développement durable. Les jeunes entrepreneurs qui seront accompagnés dans le cadre de ce projet seront aussi sensibilisés aux enjeux du développement durable et encouragés à adopter des pratiques respectueuses de l’environnement.  *Peace and security* : l’identification d’opportunités socioéconomiques pour les jeunes et les femmes est un élément fondamental pour renforcer la cohésion sociale et la consolidation de la paix. La mission du Siège sur la cohésion sociale du mois de janvier 2022 a confirmé l’importance de renforcer l’intégration socioéconomique des jeunes, des femmes et des personnes vivant avec handicap (PVH) dans la stratégie d’intervention du PNUD et de ses partenaires.  *Transformer les Universités Publiques* : le projet va renforcer son partenariat avec les Universités publiques en les intégrant d’une part dans le réseau de l’Accelerator Lab, et, d’autre part, en mettant en place des espaces de connexion et d’ouverture. Ces actions vont poser les bases d’un partenariat renforcé au cours des années à venir, et ce tel qu’indiqué dans le programme pays du PNUD aux Comores pour la période 2022-2026.  *De plus, cette proposition est articulée autour* ***d’initiatives promues dans le cadre de ce financement*** *pour l’année 2022 et qui auront des* ***effets catalytiques*** *:*   * *Partenariats :* dans le cadre de ce projet, le PNUD va notamment travailler de concert avec la CEA, la CNUCED, UNIDO, la CCI et le BIT pour préparer l’Union des Comores à ratifier l’accord de la ZLECAf et assurer que cette opportunité sera réelle pour les jeunes et les femmes du pays, incluant les ressortissants de la diaspora. Le PNUD appuie ainsi un processus d’intégration qui est réfléchi par les acteurs clé de la société, et qui inclut ainsi des représentants des secteurs publics et privés, de la société civile et des Universités. Le partage d’expérience avec d’autres PEID de la région sur le processus d’intégration et la dynamisation des PMEs et la mise en relation de l’Union des chambres de commerce avec ses homologues continentaux vont également redynamiser une coopération Sud/sud sur cette thématique. Enfin, le PNUD va renforcer sa collaboration avec les organisations de jeunes et de femmes afin d’assurer d’une part que les préoccupations des jeunes et des femmes soient prises en compte, et pour assurer un accompagnement de proximité.   Enfin, cette proposition est aussi pensée pour *jouer* ***un rôle catalytique*,** articulant les priorités du pays en matière d’investissement sur sa jeunesse et l’inclusion de tous et toutes, d’une meilleure inclusion régionale et de mobilisation d’innovations et d’une communication stratégique pensée pour se déployer dans les directions suivantes :   * Dans le pays : valoriser et désenclaver les acteurs économiques par la promotion d’une image positive de la ZLECAf articulée autour de l’ouverture aux échanges et au monde et mettre en avant les opportunités qui en découlent, pour le pays dans son ensemble et pour les populations les moins favorisées en particulier * Vers les partenaires externes au pays : promouvoir les Comores comme un pays jeune, dynamique, accessible, porteuses d’opportunités pour les partenaires   L’ensemble de ces contributions doit contribuer à l’augmentation de la résilience du pays et contribuer à la transition écologique accélérée du pays. | ​ | | ***Alignment with regional priorities:***  Cette proposition est issue des grandes orientations et priorités régionales de l’Union Africaine, du Bureau régional et contribue également aux priorités nationales de l’Union des Comores.  L’Union Africaine présente dans son Agenda 2063 une vision déterminée de développement inclusif et durable et cherche à obtenir des résultats transformationnels qui bénéficieront chacun des pays qui la compose. *L’Afrique intégrée* est un de ses objectifs de transformation car cette intégration doit donner vie à de nouvelles opportunités de croissance qui devront aussi améliorer la qualité de vie de l’ensemble des habitants du continent. Ainsi, la mise en place d’un environnement habilitant pour favoriser l’intégration réussie des Comores au sein de la ZLECAf contribue directement aux objectifs de l’UA.  Par ailleurs, cette proposition repose sur les orientations du l’offre stratégique du bureau (*Strategic Offer for Africa 2022-2025)* qui est elle-même alignée sur le plan stratégique du PNUD. Elle aura un impact direct sur la transformation structurelle de l’économie du pays pour la rendre plus résiliente et source de croissance pour tous mais aussi sur son engagement vers une transition écologique accélérée. Par ailleurs, elle place les jeunes et les femmes, groupes les plus affectés par les crises actuelles, au centre des actions. Cette proposition construit aussi sur les directions de changements voulus pour l’Afrique qui vise à élargir et à approfondir l’intégration régionale et tirer avantage du dividende démographique pour impulser une croissance économique durable. L’utilisation de l’innovation et de technologies émergentes sera aussi moteur de cette transformation et de ce changement. En ciblant spécifiquement les différents publics, une communication stratégique sera déployée, articulant des campagnes fortes et régulières auprès des médias locaux sera conjuguée à une présence multilingue sur les réseaux sociaux (les Comores, francophones sont en effet dans une zone majoritairement anglophone sur le continent), mobilisant des acteurs influents du pays et de sa diaspora, et des secteurs variés du public et du privé. Des partenariats médiatiques en dehors du pays et avec l’appui du réseau du PNUD permettra de faire connaître l’initiative en dehors du pays, particulièrement vers les pays prioritaires. De plus, dans le cadre de cette proposition, le PNUD travaillera en étroite coopération avec l’Agence Comorienne pour la Coopération Internationale (ACCI) ainsi qu’avec l’UCCIA afin de renforcer des mécanismes de coopération Sud/Sud autour des aspects suivants : a) le développement des capacités pour l’entreprenariat/les PMEs afin d’améliorer leur compétitivité, b) le partage d’expérience *upstream* des pays, et notamment des PEID africains pour le processus de ratification/préparation au Zlecaf et la création d’un environnement favorable pour l’ensemble des secteurs d’activités du pays.  Enfin, cette proposition soutient les priorités du gouvernement comorien et son impact devrait permettre de créer des résultats transformationnels essentiels pour l’atteinte des objectifs prévus à l’horizon 2030. Le PCE, qui inclut 5 socles de développement, 5 catalyseurs de l’émergence et 3 conditions de mise en œuvre des objectifs de développement durable, souligne l’importance de diversifier les niches économiques du pays en investissant notamment dans l’économie bleue, le secteur financier, l’agriculture et l’industrie. L’amélioration du climat des affaires, le déploiement de nouvelles infrastructures et le renforcement du commerce extérieur font partie des réformes structurelles souhaitées par le gouvernement pour créer un environnement compétitif. Par ailleurs, le digital est le cinquième catalyseur de l’émergence sur lequel l’Union des Comores investit avec le PNUD à ses côtés. Enfin, les jeunes et les femmes sont au cœur des préoccupations du PCE qui souligne l’importance d’investir dans la jeunesse et son potentiel. | ​ | | ***Total amount requested: 1 500 000 USD***  *(cannot be less than $350k per CO)* |  | |

|  |
| --- |
| **Expected Results** |
| *The submitting CO should list the expected benefits and indicators for success.* |
| **Resource Mobilization**   |  | | --- | | **Result 1 la création d’un cadre habilitant pour l’intégration régionale et la promotion de l’entreprenariat jeune et féminin au sein de la zone de libre-échange africaine permet la mobilisation de ressources publiques et privées.**   * Dans son rôle intégrateur, le PNUD a facilité la collaboration d’agences, principalement non résidentes, au processus mis en place pour la ratification de la ZLECAF. Cette nouvelle dynamique offre des perspectives de collaboration intéressantes pour mobiliser conjointement des ressources liées à l’intégration régionale, le développement de l’économie et du commerce aux Comores et à l’entreprenariat jeune et féminin. * L’adhésion permettra également aux Comores d’accéder à de nouvelles sources de financement dans les années à venir * Enfin, la mise en place d’un environnement favorable au développement et à l’encadrement de PME aux Comores devrait d’une part attirer le secteur bancaire et, d’autre part, favoriser les investissements étrangers. La mise en place progressive de **nouvelles possibilités pour le e-commerce et le e-paiement** devrait aussi, à court et moyen termes, attirer de nouveaux investisseurs du fait de l’agilité financière que ces outils procurent |  |  |  | | --- | --- | |  | [Add Result](https://intranet.undp.org/unit/rba/mst/trac2/_layouts/15/FormServer.aspx?XsnLocation=https://intranet.undp.org/unit/rba/mst/trac2/Submission%20Forms/Forms/template.xsn&SaveLocation=https%3A%2F%2Fintranet%2Eundp%2Eorg%2Funit%2Frba%2Fmst%2Ftrac2%2FSubmission%20Forms) | |
| **Programme Results**   |  | | --- | | **Result 1 : la ratification de l’Union des Comores à la ZLECAF est effective et permettra à l’ensemble de la population comorienne, incluant les jeunes, femmes et membres de la diaspora, de tirer profit de ce nouveau marché**.  ​ |  |  |  | | --- | --- | |  | [Add Result](https://intranet.undp.org/unit/rba/mst/trac2/_layouts/15/FormServer.aspx?XsnLocation=https://intranet.undp.org/unit/rba/mst/trac2/Submission%20Forms/Forms/template.xsn&SaveLocation=https%3A%2F%2Fintranet%2Eundp%2Eorg%2Funit%2Frba%2Fmst%2Ftrac2%2FSubmission%20Forms) | |
| ​ |
| **Indicators of Success**   |  | | --- | | *The submitting CO should identify specific indicators for each result area, being as specific as possible. Each indicator should include a baseline (if available), target, source of data, and timeline.* |  |  |  | | --- | --- | | Indicator : Ratification l’accord de libre-échange par l’Union des Comores | ​ | | Baseline : l’Union des Comores a signé l’accord en 2018 mais ne l’a pas encore ratifié | ​ | | Target : L’Union des Comores ratifie l’accord de libre-échange en 2022 (session octobre 2022) | ​ | | Source of data : Publication au Journal Officiel de l’Union des Comores / Communiqué de la Présidence / couverture médiatique autour de la ratification | ​ | | Timeline for target : octobre 2022  **Indicateurs en lien avec le CPD 2022-2026 :**  Indicateurs 2.1.1 : Nombre de cadres réglementaires de promotion de l’entrepreneuriat dans les domaines de l’économie verte et bleue créés afin de promouvoir des entreprises performantes, socialement responsables et à faible empreinte écologique  Niveau de référence : 2 (2020)  Niveau cible : 4  Source des données : Rapport annuel du Ministère de l’économie | ​ |  |  |  | | --- | --- | |  | [Add Indicator](https://intranet.undp.org/unit/rba/mst/trac2/_layouts/15/FormServer.aspx?XsnLocation=https://intranet.undp.org/unit/rba/mst/trac2/Submission%20Forms/Forms/template.xsn&SaveLocation=https%3A%2F%2Fintranet%2Eundp%2Eorg%2Funit%2Frba%2Fmst%2Ftrac2%2FSubmission%20Forms) | |
| |  | | --- | | **Résultat 2 : les entrepreneurs (femmes et jeunes) sont plus compétitifs et préparés afin de tirer profit de l’adhésion des Comores à la ZLECAf**  ​ |  |  |  | | --- | --- | |  | [Add Result](https://intranet.undp.org/unit/rba/mst/trac2/_layouts/15/FormServer.aspx?XsnLocation=https://intranet.undp.org/unit/rba/mst/trac2/Submission%20Forms/Forms/template.xsn&SaveLocation=https%3A%2F%2Fintranet%2Eundp%2Eorg%2Funit%2Frba%2Fmst%2Ftrac2%2FSubmission%20Forms) | |
| **Other Benefits:**   * Utilisation de l’innovation et du numérique pour renforcer les capacités des entrepreneurs jeunes et féminins va participer à la transformation digitale du pays voulue par le gouvernement. Ces actions sont alignées avec l’appui du PNUD aux Comores qui est en discussion pour mettre en place le *Digital Readiness Assessment* en 2022.La confluence de ces actions permettra d’accélérer cette dynamique et de démontrer les liens existants entre l’intégration régionale et l’utilisation des nouvelles technologies et de l’innovation * Contribution à la formalisation du secteur informel : la préparation du plan d’actions de la stratégie d’intégration que le TRAC 2 appuie devrait contribuer à la formalisation progressive du secteur informel grâce à l’amélioration du climat des affaires qui sera une composante de ce plan d’actions. |
| **Indicators of Success**   |  | | --- | | *The submitting CO should identify specific indicators for each result area, being as specific as possible. Each indicator should include a baseline (if available), target, source of data, and timeline.* |  |  |  | | --- | --- | | Indicator: nombre d’entreprises gérées par des jeunes ou des femmes qui ont amélioré leurs revenus en utilisant des outils numériques (e-commerce) | ​ | | Baseline: 0 | ​ | | Target: 300 jeunes et femmes ont vu leurs revenus amélioré en utilisant des outils numériques pour la vente de leurs produits et/ou services | ​ | | Source of data: formulaire auprès des entrepreneurs appuyés dans le cadre de ce projet | ​ | | Indicator: nombre d’entreprises gérées par des jeunes ou des femmes qui ont accédé à des marchés des pays africains | ​ | | Baseline: 0 |  | | | Target: au moins 20 jeunes et femmes entrepreneurs ont accédé à des marchés des pays africains |  | | | Source of data: formulaire auprès des entrepreneurs appuyés dans le cadre de ce projet |  | | | Timeline for target: décembre 2022  **Indicateurs en lien avec le CPD 2022-2026 :**  Indicateur 2.1.2 : Nombre de structures d’incubation spécialisées dans l’accompagnement de l’entrepreneuriat féminin, jeune et innovant  Niveau de référence : 7 (2020)  Niveau cible : 14  Source des données : Rapport du PNUD  Indicateur 2.3.3 : Nombre d’utilisateurs des outils et des espaces numériques de soutien aux chaînes de valeur agricoles, ventilé par sexe et par âge Niveau de référence : 0  Niveau cible : 40 000, dont 20 000 femmes et 30 000 jeunes  Source des données : Centres ruraux de développement économique, Union des |  |  |  |  | | --- | --- | |  |  | | **Implementation** | | | **Key Activities, Costs, and Timeline:**  *The submitting CO should identify the implementation plan during 2018-19. The plan should include activities, costings, timeline – activities, estimated costs , and timeline.*   | **Table Control Functionality** |  | ***Activity Description*** | ***Activity Cost*** | ***Time Line*** | | --- | --- | --- | --- | --- | |  | Activity 1 | ​**CADRE HABILITANT POUR LA RATIFICATION : Mise en place du cadre stratégique, législatif et réglementaire idoine pour l’intégration régionale de l’Union des Comores au ZLECAf**:   * Mise en place et opérationnalisation au sein du Ministère de l’Economie/Direction générale du Commerce d’une **Unité dédiée au suivi de la mise en œuvre de l’Accord ZLECAf** * Appuyer la **finalisation de la stratégie et du plan d’actions** pour l’intégration des Comores à la ZLECAf, en tenant compte des dimensions de genre et de l’importance des jeunes * Préparation du **cadre législatif et réglementaire** incluant les aspects de e-commerce et paiement digital afin d’utiliser les possibilités du numérique comme accélérateur d’intégration Mettre en place un **système de collecte et d’analyse de données sensibles au genre** liées à l’intégration du pays à la ZLECAF afin d’informer les processus de planification et de prise de décision * Accompagner la **mise en œuvre du plan d’action sensible au genre** et attentif aux jeunes et   - Favoriser la **coopération Sud/Sud** en renforçant notamment le dialogue avec les autres PIED africains en s’assurant d’intégrer les femmes dans les acteurs impliqués pour le processus de ratification/préparation au Zelecaf et dans l’échange de bonnes pratiques et d’expériences sur le renforcement de capacités pour l’entreprenariat/les PMEs |  | ​ | |  | Activity 2 | **CADRE HABILITANT POUR LA RATIFICATION : sensibilisation des acteurs publics, privés et de la société civile autour de la ratification de la ZLECAF**   * **Faire connaître/augmenter la notoriété de la ZLECAf:** concevoir et déployer des actions de communication spécifiques en fonction des différents publics concernés (interne à différents niveaux, grand-public et médias, gouvernement, OSC, jeunes, femmes...), et adaptés à leurs habitudes de consommation de l’information visant à les informer sur l'**existence de la ZLECAf**, les potentialités qu’elle offre en fonction des publics et les initiatives envisagées dans le pays; * **Créer une adhésion :** valoriser le projet et l’image de la ZLECAF comme une solution efficace pour le développement inclusif, qui ne laisse personne de côté, et obtenir des parties prenantes, incluant les OSC, qu’elles en deviennent les porte-paroles et les défenseurs dans leurs sphères d’influence ; * **Mobiliser les parties prenantes et susciter leur implication/des actions**: sensibiliser l’ensemble des partie-prenantes , les inviter et les encourager à mener des actions spécifiques pour que la ZLECAf devienne une option concrète (créer les conditions et appeler les partenaires à soutenir publiquement, politiquement, financièrement, techniquement les initiatives proposées en garantissant une participation effective des femmes et des jeunes dans ces processus |  |  | |  | Activity 3 | **ECOSYSTEME ENTREPRENEURIAL : Etablissement d’un écosystème stimulant pour l’accès des entrepreneurs jeunes et femmes aux opportunités du Zlecaf :**  **RENFORCER LES CAPACITES D’AFFAIRES DES ENTREPRENEURS** :   * Mettre en place un programme d’accompagnement des entrepreneurs de la phase d’idéation à la phase de maturation/expansion de l’entreprise, en passant par la phase de prototypage * Former/sensibiliser des structures d’incubation du pays aux exigences et opportunités du ZLECAF et mise en relation avec des incubateurs de la région qui ont des connaissances en la matière * Etablir un cadre de concertation avec le secteur bancaire afin d’améliorer l’accès des entrepreneurs à des financements adaptés   **ACCEDER AUX MARCHES :**  - Soutenir des études de faisabilité afin d’orienter le secteur privé vers des opportunités de diversification de l’offre exportable dans des secteurs porteurs (notamment économie verte/bleue)  - Etablir et renforcer un réseau efficace de l’UCCIA et de ses homologues de la région afin d’identifier de nouvelles opportunités pour le commerce et l’entreprenariat comorien porté par les jeunes et les femmes  - Adhérer aux initiatives régionales porteuses: a) Youthconnekt pour renforcer les opportunités des jeunes porteurs de projet et les relier à un réseau d’entrepreneurs plus expérimentés, audacieux et innovants, b) African Young Women Leadership Initiative  Créer un **ACCELERATOR LAB**, en charge d’appuyer notamment des initiatives pilotes innovantes pour promouvoir l’entreprenariat jeune et féminin en incluant la Diaspora comorienne |  |  | |  | Activité 4 | **ECOSYSTEME ENTREPREUNARIAL : «*le numérique et l’innovation au service de l’intégration*» : création d’opportunités d’innovation des entrepreneurs comoriens jeunes et féminins afin de renforcer leurs compétences pour utiliser le numérique, créer de nouveaux services et de nouveaux marchés à l’interne**   * Former les jeunes et des femmes au numérique (alphabétisation numérique) et au e-commerce en utilisant des outils simples (boutique en ligne, paiement par téléphone, etc.) * Mettre d’espaces de coworking / internet locaux pour favoriser la pénétration des outils du numériques dans les espaces publics tels que les Universités * Appuyer le potentiel de la MarketPlace des CRDE (pour les produits agricoles) comme plateforme pilote du e-commerce et explorer des partenariats avec le secteur privé pour favoriser le paiement par téléphone (mobile money) et les services y relatifs (en collaboration avec l'ACCLAB) |  |  | |  | Activity 5 | **suivi-évaluation et stratégie de communication :**   * Mise en place d’un système de M&E robuste, innovant et sensible au genre * Activités de communication et plaidoyer autour du projet et de la ZLECAf qui met en avant la place des femmes dans ce processus et les opportunités disponibles |  |  | |  | TOTAL EN USD |  | 1 500 000 |  |  |  |  | | --- | --- | |  | [Add Activity](https://intranet.undp.org/unit/rba/mst/trac2/_layouts/15/FormServer.aspx?XsnLocation=https://intranet.undp.org/unit/rba/mst/trac2/Submission%20Forms/Forms/template.xsn&SaveLocation=https%3A%2F%2Fintranet%2Eundp%2Eorg%2Funit%2Frba%2Fmst%2Ftrac2%2FSubmission%20Forms) | | | |
| **Key Partners:**  *The submitting CO should identify the key government partners and/or other development partners, along with a description on the role of the partner in the activities and if/how they will contribute to the project.*   | **Table Control Functionality** | ***Partner*** | ***Role Description*** | | | --- | --- | --- | --- | |  | Direction de l’économie | | ​en charge du pilotage de l’intégration de l’Union des Comores au sein de la ZLECAf. Dans le cadre de ce projet, il obtiendra l’appui-conseil du PNUD pour mener le processus d’intégration ainsi que l’appui technique et financier nécessaire à la finalisation du cadre normatif | |  |  | | L’Union des Chambres de Commerce, d’Industrie et d’Agriculture (UCCIA) a développé une interface afin de faciliter l’import-export au sein des Comores, CAPEX, et un centre de formation ICF qui oriente les entrepreneurs. L’UCCIA est une porte d’entrée importante sur le secteur privé .Dans le cadre de ce projet, l’UCCIA va servir de facilitateur et d’interface d’intégration pour les femmes et jeunes entrepreneurs. | |  |  | | Partenaires pour la mise en place de la ZLECAf en Afrique et en Union des Comores. Organisent/contribuent à l’atelier national du mois de février 2022 pour définir la feuille de route du pays, sa stratégie d’intégration et son plan d’action. Dans le cas de la CNUCED et de la CCI, l’intégration régionale est un point d’entrée stratégique pour des actions d’accompagnement du gouvernement. | |  |  | | Les CRDE sont en charge de la MarketPlace développée en 2021 avec l’appui technique et financier du PNUD. Les CRDE seront le centre névralgique de l’intégration d’outils numériques dans les activités des petits exploitants agricoles et pourront, à leur niveau, promouvoir l’utilisation de cette plateforme pour favoriser la vente en ligne des produits. | |  |  | | La Direction de l’Entreprenariat féminin, logé au sein du Ministère de la Jeunesse et de l’emploi joue un rôle prépondérant dans l’accompagnement des femmes vers leur autonomisation. Dans le cadre de ce projet, cette Direction participera aux discussions et activités devant faciliter l’entreprenariat des jeunes et des femmes notamment, et suivra les femmes entrepreneures dans le cadre du programme d’accompagnement à la compétitivité des entreprises. | |  |  | | Afin d’accompagner les mesures pour développer l’e-commerce et le paiement par téléphone ainsi que la mise en place d’une stratégie d’alphabétisation numérique ciblée sur les jeunes et les femmes entrepreneures /travailleurs indépendants.  SOCIETE CIVILE : les OSC/ONG de jeunes et de femmes mentionnées dans le document (Synergie Jeune, EFOICOM, PlaMFE, etc.) seront impliquées dans les discussions et le actions de communication liées à l’intégration du pays dans la ZLECAf, les aspects de promotion du e-commerce et participeront aux activités d’encadrement des jeunes et des femmes entrepreneurs. |  |  |  | | --- | --- | |  | [Add Partner](https://intranet.undp.org/unit/rba/mst/trac2/_layouts/15/FormServer.aspx?XsnLocation=https://intranet.undp.org/unit/rba/mst/trac2/Submission%20Forms/Forms/template.xsn&SaveLocation=https%3A%2F%2Fintranet%2Eundp%2Eorg%2Funit%2Frba%2Fmst%2Ftrac2%2FSubmission%20Forms) | |
| **Risks:**  **RISQUE 1: la pandémie a induit des besoins de financement additionnels importants qui ont accentué les craintes du gouvernement sur une diminution, du fait de l'adhésion à la ZLECAF, des recettes douanières qui constituent actuellement la principale source budgétaire du pays:** le PNUD a appuyé le gouvernement dans la mise en place d’une vaste étude visant à mesurer l’impact de la COVID-19 sur le développement du pays et les objectifs du Plan Comores Emergent à l’horizon 2030. Les recommandations issues de cette étude ainsi que les besoins financiers accrus seront pris en compte dans la stratégie d’intégration du pays à la ZLECAf  **RISQUE 2: La mobilisation des partenaires au développement et du secteur privé autour des opportunités liées à la ZLECAf est limitée du fait de la crainte de pertes de revenus liées à la mise en place d’une zone plus concurrentielle :** le PNUD a intégré dans sa stratégie une campagne de plaidoyer et de sensibilisation de l’ensemble des acteurs, publics et privés, afin que leurs contributions soient coordonnées. Le leadership du gouvernement est par ailleurs renforcé et appuyé par la CEA, la CNUCED et le PNUD pour développer une stratégie favorable au développement durable des Comores. De plus, une stratégie d’accompagnement des jeunes et des femmes entrepreneurs dans le cadre de projet doit leur permettre de se formaliser ou d’étendre leurs activités sans risquer de les rendre plus vulnérables du fait des contraintes liées à leur formalisation.  **RISQUE 3 : L’intérêt de la diaspora à soutenir l’entreprenariat jeune et féminin est méconnu** : dans le cadre de a mise en place du cadre national de financement intégré, une étude sur le rôle de la diaspora va nous permettre d’identifier les attentes de la diaspora et de développer des initiatives qui reçoivent leur intérêt. Par ailleurs, l’Accelerator Lab va travailler avec la Diaspora sur ces aspects afin qu’elle devienne partie prenante de l’essor de l’entreprenariat jeune et féminin voulu par ce projet. Enfin, la stratégie de communication incluera la diaspora afin de les sensibiliser aux avantages de l’adhésion à la ZLECAf.  **RISQUE 4:** 2022 marque une année de transition vers de nouvelles élections présidentielles. **Des tensions politiques pourraient retarder, voire entraver la ratification de l’accord et cristalliser de nouvelles crispations, surtout si les enjeux sont mal compris.** Le PNUD accompagnera le gouvernement, le secteur privé et la société civile en apportant un appui technique, stratégique et financier afin que l’ensemble des Comores tirent parti de cette adhésion. L’Unité de communication du PNUD s’attèlera à développer une stratégie de communication efficace, non partisane, adaptée à chaque public et appuyée par des données fiables, transparentes et régulières.  **RISQUE 5 :** 2022 va marquer le **départ de l’économiste national** à la retraite. Son rôle dans l’appui au gouvernement a été essentiel pour préparer le processus d’intégration à date. Le Bureau, conscient du rôle technique et stratégique du PNUD dans ce dossier, mobilisera des ressources humaines internes pour continuer d’appuyer l’Etat dans ce processus qui est par ailleurs suivi et directement appuyé par le Management du CO.  *The submitting CO should identify the risks associated with the project. This could include the risks associated with key partners, factors that may contribute to achievement of results, availability of data, and any other relevant factors.*  ​ |
| **Contacts** |
| |  |  | | --- | --- | | **CO Focal Points** |  | |
| **Document submission status**   Draft   Document is final |
|  |